

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн книги

По направлению подготовки	42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (2-й семестр)

Луганск, 2026



Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн книги» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело очной формы обучения.

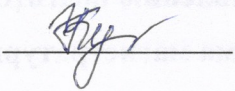
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Емченко Наталия Александровна.

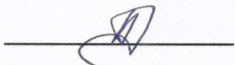
Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5  
Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

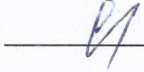
Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 А. В. Сысенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В. В. Савенков  
«16» января 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по вопросам оформления и иллюстрирования книжных и журнальных изданий; понимание принципов дизайна печатных и электронных изданий.

**Задачи:** усвоить терминологическую базу дисциплины; определить роли редактора в процессе редакционной допечатной подготовки книжно-журнальных изданий и его взаимоотношений с дизайнером книги в процессе проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн книги» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.08.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой, навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Профессиональная деятельность современного редактора», «Профессионально-творческие студии» и служит основой для освоения дисциплины «Культура книгоиздательского дела».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знать: глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владеть: навыками	<b>Знать:</b> основные стратегии внедрения информационных технологий в редакционно-производственной деятельности; формы представления семантической информации и её виды: закономерности формирования полос издания <b>Уметь:</b> осуществлять смысловую организацию текстовой информации и ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий <b>Владеет навыками:</b> преобразования информации

	адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя	на разных стадиях редакционно-издательского деятельности; методикой стандартизации
--	---	--

## 4. Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72 (2 зач. ед)</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	
Лекции	8	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	16	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	
Форма аттестации	Зачет	

### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. Дизайн книжной формы

##### Тема 1.1. Особенности книжной и журнальной композиции

Понятие «композиция книги». Основные сведения о её внешней и внутренней структуре. Элементы композиционного комплекса. Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры. Понятие «архитектоника» книги. Цельность и единство принципов композиционных построений в книге и журнале.

Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания произведения; приемы их логического разграничения. Принципы оформления и композиционного построения простых, усложненных, смешанных, титульных, формульных и табличных текстов и удобочитаемость книги. Типографический дизайн как эффективное средство визуальной передачи содержания, идеи произведения.

##### Тема 1.2. Формат издания и полосы набора

Формат издания, определение понятия. Лист бумажный и лист печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон). Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги. Полоса набора. Определение понятия, способы построения набора в книгах. Восприятие полос набора на книжном развороте, гигиенические нормы

длины строки и формата полосы. Варианты оформления полос набора по ОСТ 29.124-94 и ОСТ 29.33-98.

Поля в книге, журнале, их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении.

Оптический и геометрический центры полос набора. Размеры полей и раскладка в их печатной форме.

### **Тема 1.3. Типографика в книге**

Стили типографики: классический (от Альда Мануция и Яна Чихольда), модернистский (от новой типографики до неоконструктивизма), постмодернистский (от футуризма до «новой волны»). Место изобразительного начала в книге.

Требования к качеству набора текста (интерлиньяж, апроши, кернинг, трекинг, правило приводности строк, выключка, грамотное решение абзацных отступов, переносов, акцентировок и разделений и т.д.)

## **Раздел 2. Вопросы иллюстрирования изданий**

### **Тема 2.1. Иллюстрации и их виды**

Назначение иллюстрации в книге и журнале. Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста в книге (журнале): смысловые, функциональные, эмоциональные, композиционные и т.д.

Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные. Познавательные изображения и их роль в научных, технических и учебных изданиях. Художественно-образные иллюстрации и их главная задача – эмоциональное выражение литературного произведения и его формы. Декоративные изображения, область их применения.

Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы.

Классификация иллюстраций: иллюстрации предметные, действия, состояния; отражающие сюжет и раскрывающие подтекст. Виды иллюстраций по творческому методу их создания, по технике исполнения оригиналов и по способам полиграфического воспроизведения в печати.

Функции цвета в иллюстрированных изданиях: предметно-познавательная, декоративно-колористическая, условно-знаковая, символическая, художественно-образная, эмоциональная.

Композиция иллюстрационных разворотов. Схемы расположения иллюстраций на странице по отношению к тексту (открытая, закрытая, глухая и т.д.). Типы верстки (свободная, типовая, модульная).

### **Тема 2.2. Оформление титульных и внешних элементов книги**

Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги. Соотношение утилитарных и эстетических функций в элементах внешнего оформления.

Типы оформления внешних элементов книги: шрифтовой, орнаментально-декоративный, предметно-тематический, символический, сюжетно-тематический.

Титульный лист, его виды, основные композиционные задачи.



Обложка, суперобложка, переплет – их виды, особенности оформления и использования в различных типах изданий.

Проблема создания единого композиционного и художественного целого при оформлении внешних и внутренних элементов изданий.

### **Тема 2.3. Методика оформительской работы при издании журналов, газет**

Последовательность и содержание основных этапов издательской работы. Социальный заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением периодического издания, работа над сигнальными и контрольными экземплярами.

Особенности проектирования периодических изданий. Подход к подаче иллюстративного и текстового материала. Инфографика.

#### **4.3. Лекции**

4.5. Секции			
№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 1. Дизайн книжной формы			
1	Особенности книжной и журнальной композиции	2	
2	Формат издания и полосы набора	2	
3	Типографика в книге	2	
Раздел 2. Вопросы иллюстрирования изданий			
4	Иллюстрации и их виды	2	
Итого:		8	

#### **4.4. Практические занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 1. Дизайн книжной формы			
1	Формат издания и полосы набора	2	
2	Типографика в книге	2	
Раздел 2. Вопросы иллюстрирования изданий			
3	Классификация иллюстраций	2	
4	Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы	2	
5	Функции цвета в иллюстрированных изданиях	2	
6	Композиция иллюстрационных разворотов	2	
7	Оформление титульных и внешних	2	

	элементов книги		
8	Особенности проектирования периодических изданий.	2	
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Элементы композиционного комплекса.	Конспектирование	2	
2	Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры.	Конспектирование	4	
3	Лист бумажный и лист печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон).	Конспектирование, составить таблицу	4	
4	Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги.	Конспектирование	2	
5	Варианты оформления полос набора по ОСТ 29.124-94 и ОСТ 29.33-98.	Конспектирование	4	
6	Поля в книге, журнале, их назначение и размеры.	Практическое задание	2	
7	Типографика в книге. Стили типографики.	Доклад с презентацией	4	
8	Требования к качеству набора текста	Конспектирование	2	
9	Взаимосвязи	Практическое	4	

	изображений и текста в книге (журнале): смысловые, функциональные, эмоциональные, композиционные и т.д.	задание		
10	Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные.	Конспектирование	2	
11	Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы	Конспектирование	2	
12	Типы оформления внешних элементов книги	Конспектирование	2	
13	Обложка, суперобложка, переплет – их виды, особенности оформления и использования в различных типах изданий.	Мультимедийная презентация	4	
14	Последовательность и содержание основных этапов издательской работы при работе над периодическими изданиями	Таблица	4	
15	Подход к подаче иллюстративного, текстового материала и инфографики в периодических изданиях	Конспектирование	2	
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	

**4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.**



## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Дизайн книги» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

## 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- конспектирование;
- выполнение и защита докладов и презентаций;
- выполнение и защита практических заданий;
- контрольно-модульная работа

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета во 2 семестре для очной формы.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Баллы, которые получают студенты очной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (8х4)	32
Контрольно-модульная работа	10
Самостоятельная работа студентов	18
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	10
Зачет	30
Итого	100

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые	

		практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

#### **а) основная литература:**

1. **Головко, С. Б.** Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 04.12.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – 2-е изд. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-2167-7, 978-5-4497-3405-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/142217.html> (дата обращения: 08.02.2026). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. **Кучерова, А. В.** Типографика: основы верстки : учебное пособие / А. В. Кучерова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2023. – 97 с. – ISBN 978-5-8149-3649-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140872.html> (дата обращения: 27.01.2026). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

#### **б) дополнительная литература:**

1. **Молочков, В. П.** Макетирование и верстка в Adobe InDesign : учебное пособие / В. П. Молочков. – 2-е изд. – Москва : ИНТУИТ, 2016. – 357 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100632> (дата обращения: 06.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Френч, Н.** Профессиональная верстка в InDesign / Н. Френч ; перевод Н. А. Князева ; под редакцией И. Л. Люско, И. Ю. Орловой. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 360 с. – ISBN 978-5-97060-740-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126259.html> (дата обращения: 30.01.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. **Чихольд, Я.** Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. – 248 с.



4. **Чихольд, Я.** Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении / Ян Чихольд. – М. : Издво Студии Артемия Лебедева, 2009 – 228 с.  
Борисов М.А. Скрипты в InDesign: руководство для умных дизайнеров и ленивых верстальщиков / М.А. Борисов. – СПб.: BHV, 2013. – 368 с.

**в) Интернет-ресурсы:**

1. Media Ai Design. Журнал о графическом дизайне: [сайт]. – М., 2018. – Обновляется в течении суток. – URL : <https://mediaaid.ru/blog/instructions/gazetnaya-verstka-pravila-i-osobennosti/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.
2. Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» : [сайт]. – М., 2017. – Обновляется в течении суток. – URL:<https://online.edu.ru/public/promo> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графический редактор (например, «GIMP»), программа верстки (например, «Scribus 1.4.x»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]